



Das Allgäu zum

Dabei denkt die Ofterschwangerin an Einheimische und Gäste, aber auch – und das ist ihr besonderes Anliegen – an Allgäuer Unternehmen. »Wie oft geben sie Präsente weiter, die nichts über die Firma und ihre Wurzeln aussagen!«, bedauert die Frau, die vor Ideen sprüht, wenn es um diese Dinge geht. Das Bekenntnis zur Region, die eigene Identität und die damit verbundenen Stärken, das ist es, was ihrer Meinung nach jedes Geschenk und jede Aufmerksamkeit, ob für Kunden oder für Geschäftspartner, zum Ausdruck bringen sollte.

»Niemand gibt doch einfach so etwas weg; die Firmen wollen Botschaften vermitteln!« Statt edler Kugelschreiber oder Jahrgangsweine empfiehlt sie besten Allgäuer Käse aus einer renommierten Fami-

Wer das Allgäu vernaschen,

mit sich tragen oder bis in seine Tiefen genießen will, für den weiß Gerlinde Hagelmüller aus Schweineberg guten Rat. Mit Bildern der Sonthofer Weltfotografin Lala Aufsberg schickt die Verlegerin Allgäu-Liebhaber und Interessierte auf eine Reise in die Vergangenheit und zu den genussvollsten Höhepunkten der Region. Grußkarten, Schokolade, Filz, Leinwandbilder und viele weitere Ideen entwickelt der Kunstverlag Schweineberg als liebenswerte Allgäu-Botschafter für jeden, dem die Region ans Herz gewachsen ist.



Genießen



liensennerei. Anstelle des oft üblichen Kalenders mit »Großen Werken alter Meister« rät die Verlegerin zum Allgäuer Golfkalender oder dem zeitlosen Kunst-Kalender mit Fotos der Lala Aufsberg. Er spiegelt in liebenswerter Weise das Allgäu von Gestern wider. Überhaupt haben Bilder es ihr angetan: von briefmarkengroß bis wandfüllend bietet Gerlinde Hagelmüller regionale Motive, die jeden Fleck zum Hingucker machen.

Doch nicht alles passt zu jedem: »Wichtig ist es, die Essenz zu finden«, weiß die Kreative. »Für ein Unternehmen heißt das: Wer bin ich, was will ich sagen, wie drücke ich das aus?« Wer sich dabei noch nicht klar ist, den unterstützt die Unterneh-



merin gern. Ein feines Gespür und jahrelange Erfahrung helfen ihr, für jeden den richtigen Weg auszuloten, die passenden Präsentate zu finden und falls nötig, ganze Strategien zu entwickeln. »Für mich ist es immer wieder eine faszinierende Aufgabe, die Unternehmen dabei zu begleiten.«

Auch ihr Verlag kennt keinen Stillstand. Selbst wenn die Produkt-Palette inzwischen breit und farbenfroh daherkommt, so tüftelt die Findige ständig an neuen Entwicklungen. Aber wer so hoch in den Bergen lebt, dem fliegen vielleicht die Ideen einfach zu.

Die Gemeinde Ofterschwang, nicht weit von Sonthofen, liegt immerhin auf rund 860 Metern über dem Meeresspiegel.

Und hier, in Schweineberg, betreibt Gerlinde Hagelmüller ihren Verlag: »Ich bin gern in der Welt unterwegs, aber hier ist der Ort, wo ich hingehöre. Deshalb habe ich meinen Verlag danach benannt!«

Benni Maiglock

Kunstverlag Schweineberg,

Gerlinde Hagelmüller

Telefon (08321) 805252

www.kunstverlag-schweineberg.de

