

Pressemitteilung

15.09.2009

Der Kunstverlag Schweineberg hat erstmalig einen Golfkalender für das Allgäu mit Bregenzerwald herausgegeben. Hochwertige Bilder in ansprechendem Layout zeigen zwölf Allgäuer Golfplätze – jedem ist ein Monat gewidmet. Das 13. Kalenderblatt kann in zwölf Einzelkarten zertrennt werden und beschreibt in deutscher und englischer Sprache die wichtigsten Informationen zu den Plätzen. Auf der letzten Seite sind die Golfplätze in einer kunstvoll gestalteten Landkarte eingezeichnet, gestaltet von der Allgäuer Künstlerin Dr. phil. Magdalena Willems-Pisarek.

Der Golfkalender präsentiert eine attraktive Wirtschafts- und Urlaubsregion, die gerade im Golfbereich mit Superlativen aufwartet: Mit 21 herrlich gelegenen Plätzen gehört das Allgäu zu den führenden Golf-Destinationen Europas. Mit dem ersten Allgäuer Golfkalender ist ein neuer Imagerträger für diese Region entstanden.

Ziel ist es mit diesem Produkt die Allgäuer Erklärung von 1995 lebendig zu machen. Sie fordert u.a.: „Die Position des Allgäus als attraktiver Wirtschafts-, Tourismus- und Landwirtschaftsstandort und als Kultur-, Natur und Lebensraum muss gemeinsam dargestellt und gefestigt werden.“

In diesem Sinne versteht sich der Kunstverlag Schweineberg als Allgäu-Botschafter: Er möchte mit seinen Produkten Allgäuer Identität einfangen und so den Allgäuer Unternehmen starke Marketingmittel an die Hand geben. Damit können die Firmen klar zeigen, wo sie verwurzelt sind: Sie stellen ihr Bekenntnis zum Standort Allgäu heraus und geben es weiter.

Der Kunstverlag Schweineberg setzt seit 2004 durch seine hochwertige Allgäuer Produktpalette neue Maßstäbe bei Firmenkundengeschenken. Beispiele hierfür sind großformatige Wandkalender und der Käsegruß von Lala Aufsberg. Mit solchen Produkten werben Firmen nicht nur für sich, sondern auch für die Region – im Allgäu und über dessen Grenzen hinaus.

Sehr geehrte Redakteurinnen und Redakteure,

gerne steht Ihnen Verlegerin Gerlinde Hagelmüller für ein Interview oder bei Fragen zur Verfügung. Ebenso kann sie Interviews zu Vertretern der beteiligten Golfplätze vermitteln.

Diesen Presstext und Pressefotos finden Sie im Pressebereich unserer Internetseite unter <http://www.kunstverlagschweineberg.de>.